

# Veuve Clicquot ICONS

## THE ICONS

VON DER VERGANGENHEIT INSPIRIERT, FÜR DIE ZUKUNFT GEMACHT



Anlässlich des 250. Jubiläums präsentiert das Champagnerhaus Veuve Clicquot in diesem Jahr gleich vier ICONS, die nachhaltiger und funktionaler als je zuvor sind.

Die ICONS – das sind das neu gestaltete Ice Jacket, die Ice Box, der Clicquot Fridge in Zusammenarbeit mit SMEG und der Clicquot Arrow – verkörpern allesamt die Leidenschaft von Veuve Clicquot für schöne und zugleich funktionelle Dinge. Das i-Tüpfelchen: die ICONS sind frei von Plastik, zu 100 % recyclebar und haben eine lange Lebensdauer.

„Das 250-jährige Jubiläum unseres Hauses ist eine Gelegenheit, unser unglaubliches Erbe rund um die Clicquot-Kultur und ihr außergewöhnliches Know-how und Design mit der ganzen Welt zu teilen“, freut sich Jean-Marc Gallot, CEO von Veuve Clicquot.

### DAS AUFEINANDERTREFFEN ZWEIER IKONEN: CLICQUOT FRIDGE x SMEG

In ikonischem „Solaire-Gelb“ und Rosé ist die charmante Veuve Clicquot Fridge Edition garantiert das Highlight in jeder Küche. Im legendären Look der Kühlschränke der 1950er bewahrt die als Minikühlschrank designte Box zwei Stunden lang die optimale Trinktemperatur einer Flasche Champagner und kann unendlich oft wieder verwendet werden.

Gemeinsam mit dem kultigen Küchengerätehersteller SMEG wurde der stylische Clicquot Fridge neu erfunden und besteht nun aus recyclebarem Blech statt Plastik. Der Deckel ist vollständig aus Zuckerrohrabfällen hergestellt.



Der Clicquot Fridge in Solaire-Gelb enthält eine Flasche Veuve Clicquot Yellow Label und ist ab sofort für 65€ (UVP) und in Rosa mit einer Flasche Veuve Clicquot Rosé für 75€ (UVP) auf [Clos19.com](https://Clos19.com) erhältlich.

#### Kontakt

Alexa Agnelli, [alexa.agnelli@moethennessy.com](mailto:alexa.agnelli@moethennessy.com), Tel: +49 (0) 89 99421-140  
Tatjana Steininger, [tsteininger@moethennessy.com](mailto:tsteininger@moethennessy.com), Tel: +49 (0) 89 99421-141

# Veuve Clicquot

## ICONS

### GENAUSO STYLISCH WIE PRAKTISCH: DAS NEUE ICE JACKET

Das 2004 lancierte Ice Jacket stellt das perfekte Gleichgewicht zwischen Design, Innovation und Haute Couture dar. Wie ein Neopren-Anzug schmiegt sich die Hülle an die Flasche, hält sie bis zu einer Stunde lang kühl und lässt sich dank des komfortablen Trageriemens überall hin mitnehmen – sei es zum Strand oder auf eine Spritztour im Cabrio. Im ikonischen Gelb des Veuve Clicquot Yellow Labels oder in zartem Rosé wird das Ice Jacket diesen Sommer zum Must-Have Accessoire für alle Champagner-Liebhaber.



Die Designerin Debbie Petrou von der Central Saint Martins University in London hatte die Idee, ein revolutionäres Hightech-Verfahren aus der Modeindustrie für die Herstellung anzuwenden: Den sogenannten 3D-Strick, bei dem ein dreidimensionales digitales Muster in einem einzigen „Druck“ umgesetzt wird. Bei dieser Methode entsteht durchschnittlich 30% weniger Ausschuss als bei herkömmlichen Produktionen, da nur das benötigte Material verwendet wird.

Das Ice Jacket ist mit einer Flasche Veuve Clicquot Yellow Label ab sofort für 60€ (UVP) und für 68€ (UVP) inklusive einer Flasche Veuve Clicquot Rosé auf [Clos19.com](https://Clos19.com) erhältlich.

### DER CLICQUOT ARROW – EIN KLASSIKER NEU ERFUNDEN



Der Veuve Clicquot Arrow erobert seit seiner Einführung 2016 als kunstvolles Deko-Objekt die Herzen aller Weltenbummler. Auf den ersten Blick ein Wegweiser, der die Entfernung von einem Ort der Wahl bis nach Reims, zu den Kellern von Veuve Clicquot anzeigt. Doch öffnet man den Deckel der Box, entdeckt man ihr Geheimnis: im Innern verbirgt sich eine Flasche des legendären Veuve Clicquot Yellow Labels.

Die neue Version des Clicquot Arrows besteht aus Zinnblech und zu 30% aus recyceltem Material. Der abnehmbare Teil ist vollständig aus Zuckerrohrabfällen gefertigt, sodass der Clicquot Arrow noch lange als Andenkenbox weiterleben kann.

#Followyourarrow

Der neue Veuve Clicquot Arrow ist zum Preis von 62€ (UVP) auf [Clos19.com](https://Clos19.com) erhältlich.

#### Kontakt

Alexa Agnelli, [alexa.agnelli@moethennessy.com](mailto:alexa.agnelli@moethennessy.com), Tel: +49 (0) 89 99421-140  
Tatjana Steininger, [tsteininger@moethennessy.com](mailto:tsteininger@moethennessy.com), Tel: +49 (0) 89 99421-141

# Veuve Clicquot

## ICONS

### DIE CLICQUOT ICE BOX – VERPACKUNG MIT ÜBERRASCHUNGSEFFEKT



Inspiziert vom japanischen Origami, öffnet sich die Clicquot Ice Box wie eine Blume, verwandelt sich von einer Verpackung in einen Eiskühler und verleiht ihr ein zweites Leben. Gefertigt aus FSC-zertifiziertem Karton mit einer wasserdichten Innenschicht bestehend aus 70% recycelten Materialien, kann die Clicquot Ice Box bis zu zehnmal wiederverwendet werden. Danach kann die gesamte Box problemlos recycelt werden. Die Clicquot Ice Box darf auf keiner Gartenparty fehlen!

Die Veuve Clicquot Ice Box ist zum Preis von 59€ (UVP) auf [Clos19.com](https://www.clos19.com) erhältlich.

### THE ICONS – 100 % LEGENDÄR, 100 % RECYCLEBAR

- Die Verpackungen enthalten kein Neuplastik
- Wiederverwendbarkeit und Funktionalität stehen im Mittelpunkt aller Produkte
- Die Icons Kollektion ist vollständig recyclebar

#### Kontakt

Alexa Agnelli, [alexa.agnelli@moethennessy.com](mailto:alexa.agnelli@moethennessy.com), Tel: +49 (0) 89 99421-140  
Tatjana Steininger, [tsteininger@moethennessy.com](mailto:tsteininger@moethennessy.com), Tel: +49 (0) 89 99421-141