



MOËT & CHANDON LÄSST DAS JAHR 2018 STILVOLL AUSKLINGEN MIT DER LIMITIERTEN KOLLEKTION „TRIBUTE TO FRENCH ART-DE-VIVRE“

Moët & Chandon ist bekannt dafür, das Jahresende mit Glamour und Stil zu feiern. Um auch dieses Jahr zu etwas ganz Besonderem zu machen, präsentiert das französische Champagnerhaus die limitierte Edition „Tribute to French Art-de-Vivre“. Die elegante, festliche und symbolträchtige Flasche ist eine Hommage an das Erbe und die Geschichte des Hauses und symbolisiert, was wahre Kenner als französische Lebensart, großzügige Bewirtung und fröhliches Fest schätzen.

Die limitierte Edition zeigt französische Wahrzeichen und ist geschmückt mit verschiedenen Symbolen, die eine besondere Bedeutung für Moët & Chandon haben: die Orangerie, das Herzstück eines architektonischen Ensembles, das vom Schloss Versailles inspiriert wurde und in Épernay von Jean-Remy Moët Anfang des 19. Jahrhunderts erbaut wurde; die Champagnerpyramide, ein Wahrzeichen des Hauses getreu dem Moët-Motto „Savoir-Fête“ oder der Arc de Triomphe und Eiffelturm als die französischen Symbole schlechthin.

Um die letzten Stunden in diesem Jahr prickelnd und glamourös ausklingen zu lassen, präsentiert Moët & Chandon die limitierte Edition „Tribute to French Art-de-Vivre“ zudem in einer außergewöhnlichen und auffällig gestalteten Flasche im 3-Liter Format, versehen mit einer individuellen Seriennummer. Die exklusive in Mattgold gehüllte „Tribute to French Art-de-Vivre“ Jeroboam lässt den Jahresausklang zu einem einmaligen, prickelnden Fest werden.



Die „Tribute to French Art-de-Vivre“ Limited Edition für 46 Euro (UVP) für den Moët & Chandon Impérial, 51 Euro (UVP) für den Moët & Chandon Impérial Rosé und die „Tribute to French Art-de-Vivre“ Jeroboam (Preis auf Anfrage) sind ab November über www.clos19.com erhältlich.

Kontakt:

Alexa Agnelli | alexa.agnelli@moethennessy.com | Tel. +49 (0) 89 99421-140
Tatjana Steininger | tsteininger@moethennessy.com | Tel. +49 (0) 89 99421-141