

# Dom Pérignon LADY GAGA

## DOM PÉRIGNON X LADY GAGA

Unsere Welt braucht mehr denn je die transformative Kraft der kreativen Freiheit. Eine Kraft, die uns neue Horizonte eröffnet und uns antreibt. Aus dieser Kraft entstand die Idee einer Kollaboration zwischen Dom Pérignon und Lady Gaga.



Diese Zusammenarbeit versinnbildlicht die tiefe Verbundenheit der beiden Ikonen. Beide glauben an die Macht der kreativen Selbstbestimmung und die überragende Bedeutung, diese Unabhängigkeit mit der Welt zu teilen.

### AUF DER EINEN SEITE: DOM PÉRIGNON

Dom Pérignon strebt nach Perfektion in seiner Schöpfung: Jeder Vintage erzählt die einmalige Geschichte eines Jahres und dessen Gegebenheiten: die sich ständig verändernde Natur, unterschiedliche Klimabedingungen und einzigartige Herausforderungen, die das Jahr mit sich bringt. Dabei geht das Champagnerhaus niemals Kompromisse ein, um seinem Ideal zu entsprechen – selbst wenn es bedeutet, dass in einem Jahr kein Vintage deklariert werden kann.

#### Kontakt

Alexa Agnelli, alexa.agnelli@moethennessy.com, Tel: +49 (0) 89 99421-140  
Tatjana Steininger, tsteininger@moethennessy.com, Tel: +49 (0) 89 99421-141



## AUF DER ANDEREN SEITE: LADY GAGA

Lady Gaga regiert ein unvergleichbares kreatives Universum. Jeder kennt sie - sei es als globale Musik-Ikone, als sich wandelnde Schauspielerin. Aber auch als mutige Kulturführerin. Sie ist stets der Zeit voraus, immer wegweisend. Als starke Stimme für die LGBT+ Community ist sie zudem mit ihrer „Born This Way Foundation“ seit 10 Jahren an vorderster Front, wenn es um Empowerment und Wohlbefinden geht. Sie inspiriert die Welt, sich zu öffnen und zu wachsen.

## DIE KOLLABORATION

### „THE QUEENDOM“

Lady Gaga und Dom Pérignon teilen die gleichen Werte und so entstand die Idee einer Zusammenarbeit. Das Herzstück dieser Kooperation ist ein visuelles Experiment, das mit dem herausragenden Fotografen Nick Knight realisiert wurde. Er orchestrierte die gemeinsame Vision und so entstand der atemberaubende und berauschende Film „The Queendom“.

Das Projekt verdankt seine Intensität der Zusammenstellung der daran beteiligten Persönlichkeiten. Lady Gaga kreierte mit ihrem langjährigen Team, dem „Haus of Gaga“, einen schillernden und radikalen Ausdruck ungezügelter kreativer Freiheit: Die Choreografie stammt von Richard „Richy“ Jackson, die Kostüme von Nicola Formichetti, die Frisuren von Frédéric Aspiras, das Make-up von Sarah Tanno und die Nägel von Miho Okawara ... Als Musik für den Film wählte Lady Gaga einen Remix ihres Songs „Free Woman“ aus ihrem aktuellen Album Chromatica.

Der Film und die Bilder der Kampagne sind ab dem 6. April 2021 unter anderem zu sehen auf:

Lady Gaga's Instagram [www.instagram.com/ladygaga/](https://www.instagram.com/ladygaga/)

Dom Pérignon Instagram [www.instagram.com/domperignonofficial/](https://www.instagram.com/domperignonofficial/)

## DAS KUNSTWERK

### „DIE LIMITIERTE SKULPTUR VON LADY GAGA FÜR DOM PÉRIGNON“

Als Lady Gaga in die Geschichte des Hauses eintauchte, fiel ihr vor allem die radikale Kühnheit des Dom Pérignon Rosé auf. Denn er wirft Konventionen über Bord und erweitert die Grenzen der Kreation. Dom Pérignon Rosé ist ungezähmt, temperamentvoll und sinnlich.

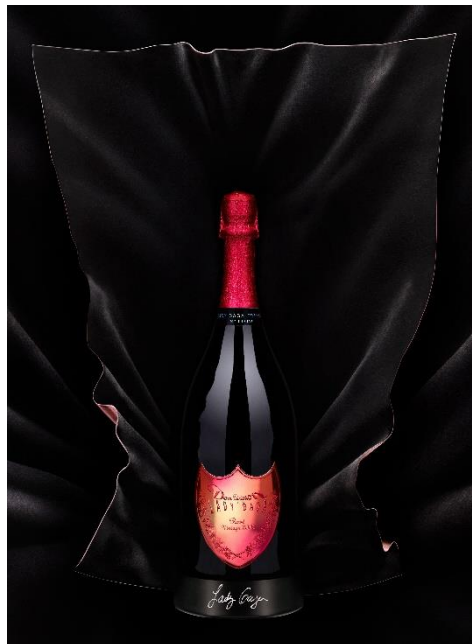
#### Kontakt

Alexa Agnelli, alexa.agnelli@moethennessy.com, Tel: +49 (0) 89 99421-140  
Tatjana Steininger, tsteininger@moethennessy.com, Tel: +49 (0) 89 99421-141

# Dom Pérignon LADY GAGA

Kein Wunder also, dass im Rahmen dieser Kollaboration ein Kunstwerk entstanden ist, vom dem eine majestätische Jeroboam Dom Pérignon Rosé Vintage 2005 umhüllt wird. Eine schillernde Fläche spiegelt den Fluss und die Bewegung eines magnetischen Kleides wider. Die Flasche selbst scheint sich durch ihre Überlagerung zu erheben und wirkt somit schwerelos. Die faszinierende Figur wurde in einer Zusammenarbeit von Lady Gaga mit Nicola Formichetti kreiert.

Die limitierte Skulptur von Lady Gaga für Dom Pérignon ist auf 110 Exemplare weltweit limitiert und in Deutschland exklusiv auf Anfrage über Moët Hennessy Private Sales erhältlich. Der gesamte Erlös aus dem Verkauf dieses exklusiven Objekts wird an die Born This Way Foundation von Lady Gaga gespendet.



## EPILOG: Trinke Sterne

Sowohl Lady Gaga als auch Dom Pérignon inspirieren. Sie gehen neue Wege, experimentieren, erforschen. Sie hören nie auf - jeder auf seine Weise - nach den Sternen zu greifen. Die Welt, in die uns Lady Gaga und Dom Pérignon einladen, ist eine überschwängliche Bejahung der transformativen Kraft kreativer Freiheit.

In den nächsten zwei Jahren werden Dom Pérignon und Lady Gaga weitere Ergebnisse ihrer Zusammenarbeit bekannt geben. So wird es in diesem Herbst zwei exklusive Limited Editions des Dom Pérignon Vintage 2010 und Rosé 2006 in einem besonderen Look & Feel geben.

**Die Geschichte beginnt. Aber sie ist noch lange nicht zu Ende...**

### Kontakt

Alexa Agnelli, alexa.agnelli@moethennessy.com, Tel: +49 (0) 89 99421-140  
Tatjana Steininger, tsteininger@moethennessy.com, Tel: +49 (0) 89 99421-141