

DAS UNSICHTBARE SICHTBAR MACHEN: DIE NEUE HENNESSY V.S LIMITED EDITION VON VHILS



Lissabon / München, 27. Juli 2018 — Der Street-Art-Künstler Alexandre Farto, besser bekannt als "Vhils", gestaltet die Hennessy Very Special Limited Edition 2018 und öffnet damit ein weiteres Kapitel der jährlich erscheinenden Reihe. Die Unterstützung junger und innovativer Talente ist ein fester Bestandteil der Identität von Hennessy. Die 1765 im französischen Cognac gegründete Maison arbeitete bereits mit international bekannten Künstlern wie JonOne, Ryan McGinness, Shepard Fairey, Os Gemeos und Futura.

Vhils ist ein szenebekannter Graffiti-Künstler, ein Visionär. Seine Arbeit gilt als disruptiv, innovativ und vor allem außergewöhnlich. Aufgewachsen in Lissabon ist die portugiesische Hauptstadt nicht nur seine Heimat, sondern auch seine Quelle der Inspiration. Ursprünglich aus der Sprayer-Szene stammend, entwickelte der rebellische Straßenkünstler eine neue Form des urbanen Expressionismus: Monumentale Porträts, die aus zusammengesetzten Farbschichten, aus Papier, aus Stein, Holz, Stahl oder Beton geschnitten, gemeißelt oder gesprengt werden — inspiriert von der Energie der Hip-Hop-Szene. Für Hennessy bietet Vhils und sein Kunstausdruck eine hohe Ähnlichkeit zur Kunst der Cognac-Bereitung: Beide verlassen sich auf die unvorhersehbare, unveränderliche Kraft der Zeit und der Elemente. Ein kreativer Prozess, eine poetische Suche, das Unsichtbare sichtbar zu machen. Als Künstler der Hennessy Very Special Limited Edition 2018 wählte Vhils Stempel aus den Hennessy Archiven, wie das Drei-Sterne-Emblem. Durch Experimente mit Papier, Hitze und Säure reproduzierte der Künstler die Bernsteinfarbe des Cognacs. Korrespondierend zu seinen monumentalen Arbeiten schuf er ein zusammengesetztes Portrait, das die Identität von Hennessy aufgreift und die individuelle Ebene des Betrachters anspricht. Zum Launch der Hennessy V.S Edition wird Vhils weitere Kunstwerke schaffen, die den Geist von Hennessy und die Kunst, Unsichtbares sichtbar zu machen, widerspiegeln.



Die Hennessy Very Special Limited Edition 2018 von Vhils ist ab sofort im Fachhandel und unter <http://Clos19.com> erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 32,79€.

Kontakt:

Tobias Russ | truss@moethennessy.com | Tel. +49 89 99421 - 550
Tatjana Steininger | tsteininger@moethennessy.com | Tel. +49 89 99421-141



Vhils

Alexandre Farto wurde 1987 in Lissabon geboren und ist ein aufmerksamer Beobachter seiner Umwelt. Als Jugendlicher begann er unter dem Namen "Vhils" mit Graffiti zu experimentieren. Die Kürze des Namens erwies sich als Vorteil für sein damals, illegales Wirken. Der *tag* — die Unterschrift war auf einen Blick erkennbar, der Name blieb im Kopf. Innerhalb weniger Jahre entwickelte sich Vhils vom Graffiti zu einem komplexen, großräumigen Expressionisten des urbanen Umfeldes. Vhils besuchte die Byam Shaw School of Art in London und erlangte mit 21 Jahren internationale Bekanntheit, als seine Arbeit neben dem des Straßenkünstlers Banksy beim „The Cans Festival“ in London (2008) zu sehen war. Als eifriger Experimentalist überschreitet er ständig die Grenzen des visuellen Expressionismus. Vhils „Ästhetik des Vandalismus“ erstreckt sich über viele Medien, von Schablonenmalerei und Wandschnitzereien bis zu ätzenden Säuren, pyrotechnischen Explosionen, 3D-Modellierungen und Installationen. Musik ist eine weitere wichtige Facette von Vhils Werk. Neben dem kuratieren von Musikvideos organisiert er das Musikfestival „Imminente“ in Lissabon. In den letzten zehn Jahren brachten die monumentalen Reliefs, Mosaiken, Skulpturen und Projektionen des Künstlers neue Kontexte in seine Heimatstadt. Weitere Werke entstanden in den dynamischen Metropolen wie Shanghai und Dubai. Seine Heimat ist Lissabon, Vhils lebt und arbeitet jedoch in der ganzen Welt.

Hennessy Very Special

Typisch Hennessy, ist Hennessy Very Special eine Referenz an die Kunst der Assemblage und Synonym für einen einzigartigen Stil. Hennessy V.S ist die moderne Interpretation des traditionsreichen Drei-Sterne Hennessys und der beliebteste Cognac der Welt. Warme, vollmundige Aromen bieten Genießern ganz besondere Momente zu Hause sowie in den besten Clubs und Bars der Welt. An der Nase vereint Hennessy V.S einen intensiv-fruchtigen Charakter mit angenehmen Eichennoten. Auf dem Gaumen eine harmonische Symphonie aus knackigen Gewürz- und Obstaromen, gepaart mit vanillig-fruchtigen Nuancen.

Hennessy

Die Maison Hennessy feiert über 250 Jahre herausragende Abenteuer, die über acht Generationen und fünf Kontinente die beiden Familien Hennessy und Fillioux verbindet. Alles begann 1765 in der französischen Region Cognac, dem Sitz der Maison Hennessy. Kontinuierlich reichte jede Generation das Beste, was das Land zu bieten hat, an die nächste Generation weiter. Diese Ausdauer ist insbesondere den Menschen zu verdanken, die in der Vergangenheit und gegenwärtig den großen Erfolg von Hennessy nicht nur vor Ort, sondern auch weltweit geschaffen haben. Hennessys Leistung und Beständigkeit sind ferner das Ergebnis der Werte, an welche die Maison seit ihrer Gründung festhält: Das einzigartige Savoir-Faire, die ständige Suche nach Neuerungen und die unbeirrte Hingabe für Kreation, Exzellenz, Vermächtnis und nachhaltiger Entwicklung. Heute sind diese Qualitäten das Kennzeichen der Maison, ein Kronjuwel der LVMH Gruppe und Manufaktur prestigeträchtiger Cognacs.

Kontakt:

Tobias Russ | truss@moethennessy.com | Tel. +49 89 99421 - 550
Tatjana Steininger | tsteininger@moethennessy.com | Tel. +49 89 99421-141