

## Hennessy·8: Ein Meisterstück



Zeitlos und gleichzeitig zeitgenössisch symbolisiert Hennessy·8 ein Vermächtnis: Den Übergang von einer zur nächsten Generation von Masterblendern. Hennessy·8 ist benannt nach den acht enthaltenen Eaux-de-vie. Sieben davon wählte Kellermeister Yann Fillioux aus, um jede der sieben aufeinanderfolgenden Generationen der Hennessy Master Blender zu würdigen. Das achte Eau-de-vie wurde von seinem Nachfolger, Renaud Fillioux de Gironde, auserwählt. Als künftiger Master Blender repräsentiert er die achte Generation der Familie Fillioux und verantwortet alle künftigen Schöpfungen der Maison Hennessy.

Hennessy·8 wurde mit dem Wissen entworfen, dass dieser Blend ein einmaliges Werk ist, eine Hymne an die Kreativität, Leidenschaft und Originalität. Für Yann Fillioux ist dieser Cognac nichts Geringeres als der „wahr gewordene Traum eines Master Blenders“. „Die Ziffer 8 ist das ewige Symbol für Perfektion, das der Hennessy·8 perfekt illustriert“, sagt Yann Fillioux. „Für mich verkörpert er das Ideal der Einfachheit und absoluten Perfektion.“

Der international bekannte Künstler Arik Levy, ein langjähriger Freund des Hauses Hennessy, schuf ein spektakuläres Behältnis für den Hennessy·8. Mit meisterlichem Können hergestellt, symbolisiert die Karaffe und die Holzbox eine elegante Hommage an Hennessys Geschichte und Werte: Die Karaffe, aus Baccarat-Kristall von Hand gefertigt, umfasst acht Ringe. Die stilisierte Bewegung symbolisiert die Tradition des Hauses und den Wissenstransfer von einer Generation zur nächsten. Ein florales Motiv im Kristallverschluss greift die Acht erneut auf und ein gebundener, kupferner Seidenfaden, der die Karaffe mit einem Medaillon und Schleife versiegelt, wurde von Hennessys Schwesterunternehmen Guerlain in spezieller Bindetechnik perfektioniert.

In Reminiszenz an die Natur und die Herkunft aus dem französischen Cognac umschließt die aus Eichenholz gefertigte Box die Karaffe wie eine natürliche Schale. Das Holz stammt aus der Hennessy Käferei La Sarrazine, das Arik Levy für 25 unterschiedlich gestapelte Schichten der Schatulle auswählte. Der ebenfalls aus Kupfer bestehende Inneneinsatz erinnert an das Material der traditionellen Destillierblasen von Hennessy.

### Kontakt:

Tobias Russ / [truss@moethennessy.com](mailto:truss@moethennessy.com) / Tel. +49 89 99421 - 550  
Vivien Nijhuis / [vnijhuis@moethennessy.com](mailto:vnijhuis@moethennessy.com) / Tel. +49 89 99421 - 141

Jede Karaffe ist nummeriert und von Arik Levy signiert, eine Personalisierung ist auf Anfrage möglich. Die Holzbox beinhaltet, neben der Karaffe, auch eine elegante Schatulle mit vier Gläsern, die von der Glasmanufaktur Riedel und Yann Fillioux gemeinsam vor 30 Jahren entworfen wurden. Exklusiv für Hennessy·8 wurden diese Gläser neu kreiert.

Ein Schlüssel, die Eigentümerkarte und ein nummeriertes Zertifikat, mit persönlicher Unterschrift von Yann Fillioux, vervollständigen die Hennessy·8 Box, die auf insgesamt 250 Stück limitiert ist.

**Die Erstauflage umfasst 100 Karaffen und Boxen und liegt bei einem Kaufpreis von 35.000€ pro Set.**



#### Über Hennessy

Vom Sitz in der französischen Region Cognac und in seiner 250jährigen Geschichte hat Hennessy ein außerordentliches Kulturgut geschaffen: Geprägt von Abenteuer, Entdeckung und Kultivierung des Besten, was Natur und Mensch bietet, ist Hennessys Leistung und Beständigkeit auf fünf Kontinenten das Ergebnis der Werte, an die die Maison seit ihrer Gründung festhält: Das einzigartige Savoir-Faire, die ständige Suche nach Neuerungen und die unbeirrte Hingabe für Kreation, Exzellenz, Vermächtnis und nachhaltiger Entwicklung. Heute sind diese Qualitäten das Kennzeichen der Maison, ein Kronjuwel der LVMH Gruppe und Manufaktur der prestigereichsten Cognacs der Welt.

#### Kontakt:

Tobias Russ / [truss@moethennessy.com](mailto:truss@moethennessy.com) / Tel. +49 89 99421 - 550  
Vivien Nijhuis / [vnijhuis@moethennessy.com](mailto:vnijhuis@moethennessy.com) / Tel. +49 89 99421 - 141