Power of Creation

Limitierte Editionen werden zu Objekten der Begierde

Sie verkörpern die Kraft kreativer Freiheit. Und sie erfinden sich immer wieder neu. Da ist Lady Gaga, Jahrhundert-Pop-Ikone, Oscar-Preisträgerin und Vor- wie Nachdenkerin einer Welt im Umbruch. Die charismatische Künstlerin, die als kühne Kultur-Leaderin wegweisend ist, steht wie kaum eine Kreative für Star-Quality. Als starke Stimme für die LGBT+Community engagiert sie sich mit ihrer „Born This Way Foundation" seit zehn Jahren an vorderster Front, wenn es um Empowerment geht. Die Freidenkerin verschiebt Grenzen, inspiriert die Welt, sich zu öffnen und zu wachsen. Ihre Performances: authentisch, kulturprägend, magisch. Sie kreiert ein eigenes, flirrendes wie fantasievolles Universum von Mode, Musik und Messages, das magisch anzieht.

Da ist Dom Pérignon. Eine Ikone unter den Champagnern. Jeder einzelne Jahrgangschampagner eine charaktervolle Persönlichkeit. Immer wieder strebt Kellermeister Vincent Chaperon nach Perfektion in dessen Schöpfung. Das Credo: Jeder Vintage erzählt die einmalige Geschichte eines Jahres und seines individuellen Naturells. Es gilt immer wieder, aus der sich ständig verändernden Natur und den unterschiedlichen Klimabedingungen eine einzigartige Komposition zu erschaffen, die neue Benchmarks setzt. Ebenso kühn geht das Champagnerhaus niemals Kompromisse ein, um seinem Ideal treu zu bleiben – selbst, wenn dies bedeutet, dass in einem Jahr kein Vintage deklariert werden kann.

Die Macht kreativer Selbstbestimmung, die unschätzbare Bedeutung, derlei Unabhängigkeit mit der Welt zu teilen, der Mut, sich immer wieder neu zu erfinden – das sind Werte, die beide Ikonen teilen. Daraus entstand eine einmalige kongeniale Zusammenarbeit zwischen Dom Pérignon und Lady Gaga.

Den besonderen Look & Feel künstlerischer Experimentierfreude und eines *„radical glam"* teilt die Künstlerin mit ihren Fans nun auch mit weiteren Objekten. Neu: Limitierte Editionen des Vintage 2010 sowie des Rosé 2006 werden zu Objekten der Begierde; in exklusiven Verpackungen und mit den fantasievollen, aufregenden Designs, die im fruchtbaren Dialog zwischen den beiden Visionären entstanden und weiterhin entstehen. Träume, in ein powervolles, spielerisches Duett umgesetzt – a match made in heaven: „Ich trinke Sterne!" – einmal mehr wird das Leitmotiv von Dom Pérignon gefeiert.



LIMITED EDITIONS:

Die Dom Pérignon Vintage 2010 x Lady Gaga für 205 € (UVP) und die Rosé 2006 x Lady Gaga zum Preis von 315 € (UVP) sind ab Oktober auf Clos19.com erhältlich.

Kontakt
Alexa Agnelli, alexa.agnelli@moethennessy.com, Tel: +49 (0) 89 99421-140
Tatjana Steininger, tsteininger@moethennessy.com, Tel: +49 (0) 89 99421-141