**ALL I WANT FOR CHRISTMAS… by Moët Hennessy**

**Edle Tropfen für die Feierlichkeiten zum Jahresende 2022**

**Wenn es nach Zimt, Kardamon und Vanille duftet und die roten Holzhäuschen des Weihnachtsdorfes für eine romantische Stimmung sorgen, ist es Zeit, sich Gedanken zu stilvollen Geschenken zu machen. Für Liebhaber:innen des gepflegten Genusses ist bei dieser Auswahl bestimmt das Richtige dabei.**

A picture containing pink, indoor

Description automatically generated

**Exzentrik trifft Tradition: Dom Pérignon Rosé Vintage 2008**

Charaktervoll, selbstbewusst und kühn. Diese Umschreibung gilt nicht nur für Pop-Ikone Lady Gaga. Der Dom Pérignon Rosé Vintage 2008, dessen limitierte Edition gemeinsam mit der Künstlerin entstanden ist, vereint diese Merkmale aufs schönste. Das exzentrische Verpackungsdesign – die Flasche drängt sich luftballonartig nach draussen, als würde sie der metallisch glänzenden rosa Verpackung entkommen wollen - spiegelt die Seele des Weins, den Pinot Noir, ebenso wider wie die Verkostungsnoten von Himbeeren, Veilchen, Pfingstrose und weisser Pfeffer. Garantiert ein Statement unter dem Weihnachtsbaum.

*Dom Pérignon Rosé Vintage 2008 x Lady Gaga Limited Edition ist bei Globus für CHF 480 und bei Mister Champagne für CHF 469 erhältlich.*

A picture containing wall, indoor

Description automatically generated

**Elegant wie ein Abendkleid: Dom Ruinart Blanc de Blancs 2010**

Geduld, Weitsicht und Vorstellungskraft des Kellermeisters machten aus den Chardonnay-Trauben des Jahrgangs 2010 einen ganz besonderen Champagner. In dieser Cuvée steckt die aromatische Frische des Chardonnay, die Signatur von Ruinart. Mit der Zeit vereint, drückt sie sich hier mit noch mehr Tiefe, Fülle und Komplexität aus, dank der Korkreifung. Auf diese Weise setzt Ruinart die Geste des Manuelles Degorgierens und Etiquettierens wieder ein. Doch auch sein Aussehen überzeugt. Die Chalk Wrap Verpackung/Etui wie ein Kreideblock gestaltet, schützt die Flasche und wird aus recycelbarem Holzfaserpapier und nachhaltig produziert. Das Kreideetui ist 11-mal leichter als die vorherige Generation der Dom Ruinart Etuis - Das ideale Geschenk für die Feiertage.

*Die Dom Ruinart 2010 Geschenkpackung ist für den Preis von CHF 340 als Chalk Wrap bei Globus erhältlich.*

A picture containing text, vessel, bottle, alcohol

Description automatically generatedA bottle of pink nail polish

Description automatically generated with low confidence

**Facettenreich wie ein Edelstein: Armand de Brignac**

Die Handarbeit steht im Zentrum dieser speziellen Geschenk-Edition von Armand de Brignac. Jede Flasche wird von Hand mit französischen Zinnetiketten in Gold und Rosé – passend zum jeweiligen Flaschendesign – verziert. Unverwechselbar ist auch der Inhalt dieses aussergewöhnlichen Champagners, der aus der Mischung eines Trios von Jahrgängen besteht. Jede Mischung vereint die einzigartigen Eigenschaften dreier unterschiedlicher Ernten und behält trotzdem von Jahr zu Jahr seine starke Abstammung bei. Nachhaltigkeit ist ein weiteres Prinzip des Weingutes und seiner Verwalter, der Cattier-Familie. Ihre Ländereien sind mit HVE-Level 3 zertifiziert, der höchsten Bewertung der französischen Regierung.

*Armand de Brignac Brut Gold ist zum Preis von CHF 350 und Armand de Brignac Brut Rosé zum Preis von CHF 500 ab sofort bei Globus erhältlich. Auch bei MisterChampagne erhältlich.*

A bottle of wine next to a book

Description automatically generated with low confidence

**Unvergesslich wie eine Silvesternacht: Moët Impérial Spark of Light Limited Edition**

Dieses auf wenige Flaschen limitierte Juwel sollte jeden Gabentisch zieren. Der Moët Impérial Champagner, bekannt und begehrt wegen seiner fruchtigen Noten, seinen verführerischen Nuancen und seiner eleganten Reife ist seit über 150 Jahren eine Ikone der Maison Moët & Chandon. Diese Weihnachten kleidet ihn die Maison in eine glamouröse Hülle, deren Zeichnungen an die goldenen Lichteffekte von Feuerwerken erinnern und damit seinem Namen Spark of Light mehr als gerecht wird.

*Der Moët Impérial Spark of Light ist für CHF 45.90 ab sofort bei Coop erhältlich.*

**Edle Ikonen des Alltags: Icons by Veuve Clicquot**

Eine Ode an das sonnige Gelb, das Symbol des Champagnerhauses, so unvergesslich wie ein Tag mit strahlendem Sonnenschein im französischen Champagne. Zu seinem 250. Geburtstag präsentiert Veuve Clicquot drei ikonische Accessoires in einer neuen Auflage - ideal als Geschenk für Design- und Champagnerfans:

***A picture containing diagram

Description automatically generated***

**1. Retro-Touch vom Feinsten: Clicquot Fridge x Smeg**

Die charmante Veuve Clicquot Fridge Edition (in Zusammenarbeit mit dem Küchengerätehersteller Smeg) sorgt für einen garantierten Eyecatcher. Der Mini-Kühlschrank, dessen Design von den 1950ern inspiriert ist, hält die Champagnerflasche für zwei Stunden auf Trinktemperatur. Er ist aus recycelbarem Blech und sein Deckel aus Zuckerrohrabfällen hergestellt.

*Der Clicquot Fridge in Solaire-Gelb enthält eine Flasche Veuve Clicquot Carte Jaune und ist ab August 2022 zum empfohlenen Preis von CHF 65 und in Rosa mit einer Flasche Veuve Clicquot Rosé zum empfohlenen Preis von CHF 80 bei Globus erhältlich.*

A picture containing text

Description automatically generated

**2. Überall mit dabei: das Ice-Jacket**

Das massgeschneiderte Ice-Jacket für die Champagnerflasche und hält sie bis zu einer Stunde kühl. Designerin Debbie Petrou wendete für ihre Herstellung ein innovatives High-Tech-Verfahren aus der Modeindustrie, den sogenannten 3-D-Strick an, bei dem 30% weniger Ausschuss anfallen als bei herkömmlichen Methoden. Das Ice-Jacket kann auch personalisert werden, etwa mit dem Namen des Beschenkten oder einer Weihnachtsbotschaft – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

*Das personalisierbare Ice Jacket ist mit einer Flasche Veuve Clicquot Carte Jaune, ab Mitte Juli 2022 zum empfohlenen Preis von CHF 65 und für CHF 80 inklusive einer Flasche Veuve Clicquot Rosé bei MisterChampagne erhältlich.*

Diagram

Description automatically generated

**3. Destination Iconic: Clicquot Arrow**

Wählen Sie ein Ziel aus und erfahren Sie, die Entfernung vom Geburtsort der Champagnerflasche bis zu ihrem Weinkeller in Reims. Der Clicquot Arrow ist ein Wegweiser, der in seinem Innern eine Flasche des legendären Veuve Clicquot Yellow Label verbirgt und zum ersten Mal 2016 eingeführt wurde. Die Neuauflage besteht aus Zinnblech sowie zu 30% recyceltem Material und macht sich nicht nur als Geschenk für Weltenbummler gut unter dem Christbaum sondern auch als ikonisches Dekorationsobjekt.

*Der neue Veuve Clicquot Arrow ist zum empfohlenen Preis von CHF 70 auf Globus und bei MisterChampagne zum empfohlenen Preis von CHF 80 mit Personalisierung erhältlich.*

*Die Personalisierung ist ab Dezember kostenlos in den Pop-up-Stores von Veuve Clicquot bei Globus (Zürich und Genf) möglich.*

A picture containing food, beverage, alcohol

Description automatically generated

**Spritzig und leicht wie ein fröhliches Familienfest: Chandon Garden Spritz, Magnum Format (1.5 L)**

Was würde sich besser zu Zimtsternen und Anisgebäck eignen als ein erstklassiger Schaumwein, verfeinert mit Orangenbitter aus Valencia-Orangen? Chandon Garden Spritz, der neue servierbereite Spritz im Flaschenformat, der in einer Höhe von 1000m im Chandon Weingut in Mendoza, Argentinien, kultiviert wird und neben Orangenbitter erlesene Kräuter und Gewürze enthält, ist pünktlich zu Weihnachten in einer Magnumflasche erhältlich. Als Präsent für die grosse Familientafel ist er unentbehrlich.

*Chandon Garden Spritz Magnum (1.5 L) ist zum empfohlenen Preis von CHF 49.90 auf Drinks.ch erhältlich.*

A picture containing text, bottle

Description automatically generated

**Festtage wie im Märchen: Glenmorangie A Tale of the Forest**

Bereits die Verpackung ist ein Fest fürs Auge: Hochgewachsene Bäume im farbigen Laubkleid, Farne und Blumen, die sich auf dem Flaschenetikett hochranken. Der Glenmorangie A Tale of the Forest fängt mit zauberhafter Bildsprache Eindrücke eines Waldspaziergangs ein, so wie sie Dr. Bill Lumsden, kreativer Kopf der Whiskeybrennerei, in seiner Heimat erlebt. Mit saftigen Aromen von Kiefer, Wacholder und Birkenholz sowie weichen, herbalen Noten von Heidekraut verewigt der Glenmorangie A Tale of the Forest die Düfte eines schottischen Waldes. Die Illustrationen der Thailänderin Pomm Chan verleihen dem Whiskey samt Verpackung eine märchenhafte Note.

*Glenmorangie A Tale of the Forest ist zum empfohlenen Preis von CHF 92 bei Globus erhältlich.*

A bottle of alcohol next to a box

Description automatically generated with medium confidence

**Zeitgemässer Purismus: Hennessy Very Special Limited Edition**

Jung und zeitgemäss soll die eigene Hausbar sein. Als exklusives Geschenk dafür empfiehlt sich der Hennessy Very Special, der zum Jahresende hin in modernem puristischem Design in einer limitierten Anzahl aufgelegt wird. Die 40 verschiedenen Eaux-de-vie, die in einer Flasche Hennessy Very Special vereint werden, entfalten beim Degustieren einen harmonischen Blend mit frischem und lebhaftem Charakter.

*Die Hennessy Very Special Limited Edition ist gegen Ende Jahr zum empfohlenen Preis von CHF 46.95 bei Coop erhältlich.*



**Back to the snow: Whispering Angel Magnum Format**

Die Wintervariante einer Sommerparty. Whispering Angel begleitet in diesem Jahr die Veranstaltungen in verschneiten Destinationen. Dank seiner facettenreichen Aromen besitzt Whispering Angel eine aromatische Intensität und Komplexität, die ihn von vielen anderen Weinen abhebt. In der Nase ist er sauber und präzise, am Gaumen ist er trocken, aber subtil. Ein schöner Ausdruck von winterlicher Frische in Kombination mit knackiger Frucht und ein idealer Begleiter für einen Nachmittag auf der Berghütte.

*Whispering Angel im Magnumformat (1.5 L) ist zum empfohlenen Verkaufspreis von CHF 48 bei Paul Ullrich erhältlich. Ebenfalls erhältlich bei Von Salis, Zweifel Weine, Flaschenpost und Drinks.ch.*

A bottle of alcohol next to a glass of beer

Description automatically generated with medium confidence

**Festlich erfrischend: The Pale**

Rosé, der kleine Pluspunkt für die Festtage!

The Pale von Sacha Lichine wurde nach seiner transparenten rosa Farbe und einer Anspielung auf die Art und Weise, wie die Engländer früher einen Rosé beim Weinhändler bestellten, benannt. The Pale ist ein ausdrucksstarker Wein mit einer grossen aromatischen Frische in der Nase, gefolgt von subtileren fruchtigen Noten am Gaumen.

Sein eleganter Geschmack wird in seinem verspielten und raffinierten Etikett widergespiegelt. Lassen Sie sich mit The Pale - perfekt zum Jahresende - in die wilden Zwanzigerjahre entführen.

The Pale (75 cl) ist bei Coop zum empfohlenen Verkaufspreis von CHF 14.95 erhältlich. Ebenfalls erhältlich bei Manor, Globus Paul Ullrich, Von Salis und Zweifel Weine.

-----------------------------

Medienkontakt   
Lucy Tallo

PR/TICULAR   
[Lucy.tallo@pr-ticular.com](mailto:Lucy.tallo@pr-ticular.com)

-----------------------------

IN MASSEN KONSUMIEREN

-----------------------------