**ALL I WANT FOR CHRISTMAS... par Moët Hennessy**

**De nobles bulles pour les Fêtes de fin d’année 2022**

**Quand l'odeur de la cannelle, de la cardamome et de la vanille se fait sentir et que les chalets en bois du village de Noël créent une ambiance romantique, il est temps de penser à d’élégants cadeaux. Les amateurs de plaisirs raffinés trouveront certainement leur bonheur dans cette sélection par Moët Hennessy.**

A picture containing pink, indoor

Description automatically generated

**L'excentricité rencontre la tradition : Dom Pérignon Rosé Vintage 2008**

Plein de caractère, sûr de lui et audacieux. Cette description n'est pas seulement valable pour l'icône pop Lady Gaga. Dom Pérignon Rosé Vintage 2008, dont l'édition limitée a été créée en collaboration avec l'artiste, réunit ces caractéristiques de la plus belle des manières. Le design excentrique de l'emballage - la bouteille se presse vers l'extérieur à la manière d'un ballon de baudruche, comme si elle voulait échapper à l'emballage rose métallique et brillant - reflète l'âme du vin, le pinot noir, tout comme les notes de dégustation de framboise, de violette, de pivoine et de poivre blanc. Une déclaration garantie sous le sapin de Noël.

*Dom Pérignon Rosé Vintage 2008 x Lady Gaga Limited Edition est disponible chez Globus au prix de CHF 480 et chez MisterChampagne au prix de CHF 469.*

A picture containing wall, indoor

Description automatically generated

**Élégant comme une robe du soir: Dom Ruinart Blanc de Blancs 2010**

La patience, la clairvoyance et l'imagination du Chef de Caves ont fait des raisins de chardonnay du millésime 2010 un champagne très particulier. Il y a bien dans cette cuvée la fraicheur aromatique du chardonnay, la signature Ruinart. Alliée au temps, elle s’exprime ici avec encore plus de profondeur, d’amplitude et de complexité grâce au tirage sous liège. Ainsi, Ruinart remet en usage le geste du dégorgement et de l’habillage manuel. Mais son apparence est également convaincante. L’étui crayères a été conçu tel un bloc de craie qui protège également la bouteille Dom Ruinart, demeurant en relief et solide, fabriqué en papier en fibres de bois recyclable et produit de manière durable. L’étui crayères est 11 fois plus léger que la précédente génération d’étuis Dom Ruinart, en faisant le cadeau idéal pour les fêtes.

*Dom Ruinart 2010 est disponible au prix de CHF 340 en Chalk Wrap chez Globus.*

A picture containing text, vessel, bottle, alcohol

Description automatically generatedA bottle of pink nail polish

Description automatically generated with low confidence

**Aussi facetté qu'une pierre précieuse : Armand de Brignac**

Le travail manuel est au cœur de cette édition cadeau spéciale d'Armand de Brignac. Chaque bouteille est décorée à la main d'étiquettes en étain français en or et en rose - assorties au design de la bouteille. Le contenu de ce champagne exceptionnel, composé d'un trio de millésimes, est également unique. Chaque assemblage réunit les caractéristiques uniques de trois récoltes différentes tout en conservant d'une année sur l'autre sa forte ascendance. La durabilité est un autre principe du domaine et de ses administrateurs, la famille Cattier. Leurs terres sont certifiées HVE niveau 3, la plus haute évaluation du gouvernement français.

*Armand de Brignac Brut Gold est disponible au prix de CHF 350 et Armand de Brignac Brut Rosé au prix de CHF 500 dès maintenant chez Globus. Également disponible chez MisterChampagne.*

A bottle of wine next to a book

Description automatically generated with low confidence

**Inoubliable comme une nuit de réveillon : Moët Impérial Spark of Light Limited Edition**

Ce joyau limité à quelques bouteilles devrait orner toutes les tables de cadeaux. Le champagne Moët Impérial, connu et recherché pour ses notes fruitées, ses nuances séduisantes et son élégante maturité, est une icône de la Maison Moët & Chandon depuis plus de 150 ans. Pour ce Noël, la bouteille s'habille d'un écrin glamour dont les dessins rappellent les effets de lumière dorée d’un feu d'artifice, la faisant ainsi plus que mériter son nom de Spark of Light.

*Le Moët Impérial Brut Spark of Light est disponible au prix de CHF 45.90 dès maintenant chez Coop.*

**De nobles icônes au quotidien : Icons by Veuve Clicquot**

Ode au jaune solaire, emblématique de la Maison de champagne aussi mémorable qu'un jour de soleil radieux en Champagne. Pour son 250ème anniversaire, Veuve Clicquot présente trois accessoires iconiques dans une nouvelle édition - idéal comme cadeau pour les fans de design et de champagne :

***A picture containing diagram

Description automatically generated***

***1.Une touche rétro des plus raffinées : Clicquot Fridge x Smeg***

La charmante édition Veuve Clicquot Fridge (en collaboration avec le fabricant d'appareils Smeg) est garantie d'attirer l'attention. Le mini-réfrigérateur, dont le design s'inspire des années 1950, maintient la bouteille de champagne à température de dégustation pendant deux heures. Il est fabriqué en tôle recyclable et son couvercle est fait de déchets de canne à sucre.

*Clicquot Fridge en jaune Solaire contient une bouteille de Veuve Clicquot Carte Jaune et sera disponible à partir d'août 2022 au prix conseillé de CHF 65 et en rose avec une bouteille de Veuve Clicquot Rosé au prix conseillé de CHF 80 chez Globus.*

A picture containing text

Description automatically generated

***2. Partout avec vous : Ice Jacket***

Ice-Jacket est sur mesure pour la bouteille de champagne et la garde au frais jusqu'à une heure. La designer Debbie Petrou a utilisé pour sa fabrication un procédé high-tech innovant issu de l'industrie de la mode, appelé tricotage 3D, qui génère 30% de déchets en moins que les méthodes traditionnelles. La veste Ice Jacket peut également être personnalisée, par exemple avec le nom du destinataire ou un message de Noël - la créativité n'a pas de limites.

*Ice Jacket personnalisable sera disponible avec une bouteille de Veuve Clicquot Carte Jaune à partir de mi-juillet 2022 au prix recommandé de CHF 65 et pour CHF 80 avec une bouteille de Veuve Clicquot Rosé chez MisterChampagne.*

Diagram

Description automatically generated

***3.Destination iconique : Clicquot Arrow***

Choisissez une destination et découvrez la distance qui la sépare du lieu de naissance de la bouteille de champagne dans sa cave à Reims.

La Clicquot Arrow est une flèche qui cache à l'intérieur une bouteille du légendaire Veuve Clicquot Carte Jaune et qui fut lancée pour la première fois en 2016. La réédition est fabriquée en tôle d'étain ainsi qu'en matériaux recyclés à 30% et ne sera pas seulement un bon cadeau pour les globe-trotters sous le sapin de Noël mais également un objet de décoration iconique.

*Le nouveau Veuve Clicquot Arrow est disponible au prix conseillé de CHF 70 chez Globus et au prix conseillé de CHF 80 chez MisterChampagne avec personnalisation.*

*Personnalisation possible gratuitement dans les pop-up stores Veuve Clicquot chez Globus (Zurich et Genève) dès le mois de décembre.*

A picture containing food, beverage, alcohol

Description automatically generated

**Pétillant et léger comme une joyeuse fête de famille : Chandon Garden Spritz, Format Magnum (1.5 L)**

Quoi de mieux pour accompagner les étoiles à la cannelle et les biscuits à l'anis qu'un vin mousseux de première classe, affiné avec de l'amertume d'oranges de Valence ? Chandon Garden Spritz, le nouveau spritz en bouteille, prêt à être servi, est cultivé à 1000 mètres d'altitude dans le vignoble Chandon de Mendoza, en Argentine, et qui contient, outre de l'amertume d'orange, des herbes et des épices de choix, est disponible juste à temps pour Noël dans un magnum. Il est indispensable comme cadeau pour les grandes tablées familiales.

*Chandon Garden Spritz Magnum (1.5 L) est disponible au prix de vente conseillé de CHF 49.90 sur Drinks.ch.*

A picture containing text, bottle

Description automatically generated

**Des fêtes comme dans un conte de fées : Glenmorangie A Tale of the Forest**

L'emballage est déjà une fête pour les yeux : des arbres qui ont poussé en hauteur dans un feuillage coloré, des fougères et des fleurs qui grimpent sur l'étiquette de la bouteille. Glenmorangie A Tale of the Forest capture avec un langage visuel enchanteur les impressions d'une promenade en forêt, telles que le Dr Bill Lumsden, responsable créatif de la distillerie de whisky, les vit dans son pays natal. Avec des arômes juteux de pin, de genévrier et de bois de bouleau ainsi que des notes douces et âpres de bruyère, Glenmorangie A Tale of the Forest immortalise les senteurs d'une forêt écossaise. Les illustrations de la Thaïlandaise Pomm Chan confèrent au whiskey et à son emballage une note féerique.

*Glenmorangie A Tale of the Forest est disponible au prix de vente conseillé de CHF 92 chez Globus.*

A bottle of alcohol next to a box

Description automatically generated with medium confidence

**Purisme contemporain: Hennessy Very Special Limited Edition**

Le bar de la maison doit être jeune et contemporain. Hennessy Very Special, qui sera édité en quantité limitée à la fin de l'année dans un design moderne et épuré, constitue un cadeau exclusif. Les 40 eaux-de-vie différentes réunies dans une bouteille de Hennessy Very Special révèlent à la dégustation un mélange harmonieux au caractère frais et vif.

*Hennessy Very Special Limited Edition sera disponible en fin d’année au prix de vente conseillé de CHF 46.95 chez Coop.*



**De retour à la neige: Whispering Angel en taille Magnum**

La variante hivernale d'une fête estivale. Whispering Angel accompagne cet hiver les événements festifs des destinations enneigées. Grâce à ses arômes aux multiples facettes, Whispering Angel possède une intensité aromatique et une complexité qui le distinguent de nombreux autres vins. Au nez, il est propre et précis, et en bouche, il est sec et subtil. Une belle expression de fraîcheur hivernale combinée à un fruit croquant et un compagnon idéal pour une après-midi ensoleillée en montagne.

*Whispering Angel en format Magnum (1.5 L) est disponible au prix de vente conseillé de CHF 48 chez Paul Ullrich. Également disponible chez Von Salis, Zweifel Weine, Flaschenpost et Drinks.ch.*

A bottle of alcohol next to a glass of beer

Description automatically generated with medium confidence

**Rafraîchissement festif: The Pale**

Le rosé, le petit plus pour les fêtes !

The Pale par Sacha Lichine a été nommé d'après sa couleur rose transparente, un clin d'œil à la manière dont les Anglais commandaient autrefois un rosé chez le marchand de vin. The Pale est un vin expressif avec une grande fraîcheur aromatique au nez, suivie de notes fruitées subtiles en bouche. Son élégance se reflète dans une étiquette ludique et raffinée. Avec The Pale, laissez-vous transporter dans les années folles, et les festivités de fin d'année.

*The Pale (75 cl) est disponible chez Coop au prix de vente conseillé de CHF 14.95. Également disponible chez Manor, Globus Paul Ullrich, Von Salis, et Zweifel Weine.*

-----------------------------

Contact Media

Lucy Tallo

PR/TICULAR   
[Lucy.tallo@pr-ticular.com](mailto:Lucy.tallo@pr-ticular.com)

-----------------------------

À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

-----------------------------